

Italiano/English

CONDIZIONI DI FORNITURA DEI SERVIZI DI MARKKETINGAI.COM

Le presenti Condizioni di fornitura disciplinano il rapporto contrattuale che si perfeziona tra il Cliente e Pietro De Mitri, Via Valter Tobagi 42, San Pancrazio Salentino (BR), P.I. e numero di iscrizione al Registro delle Imprese tenuto dalla Camera di Commercio di Brindisi n. 02403680743, PEC: demitripietro@pec.it (in seguito "**Markketingai.com**") per la fornitura dei servizi erogati.

In caso di erogazione di Servizi direttamente dalla piattaforma Markketingai.com, prima della sottoscrizione di tali Condizioni, si prega di prendere atto che:

- 1)** dopo aver cliccato l'apposito campo relativo all'approvazione delle presenti Condizioni e degli altri campi indicati nel form di registrazione il contratto tra Markketingai.com ed il Cliente si intenderà concluso;
- 2)** Markketingai.com manterrà una copia delle suddette Condizioni presso i propri server;
- 3)** qualora il Cliente si dovesse accorgere di aver effettuato degli errori in fase di registrazione potrà sempre modificare i propri dati dal suo Account;
- 4)** qualora il Cliente si dovesse accorgere di aver effettuato degli errori nella fase di ordine dei relativi Servizi, potrà correggere gli stessi nella stessa fase di procedura di ordine (ma prima che lo stesso sia inviato a Markketingai.com attraverso l'utilizzo del Sito);
- 5)** Markketingai.com non aderisce a nessun codice di condotta;
- 6)** in caso di contestazioni o contenziosi si applicherà l'articolo 18 delle Condizioni.

SEZIONE 1 – Condizioni Generali

1. Definizioni

I termini sotto riportati sono da intendersi con il seguente significato:

Account: specifica area del Sito dedicata al Cliente attraverso la quale Markketingai.com fornisce al Cliente le comunicazioni relative al rapporto contrattuale e/o ai Servizi richiesti (in via meramente esemplificativa, invio di comunicazioni relative alla erogazione dei Servizi, stato di esecuzione, ammontare del credito, fatturazione e consultazione documenti caricati in esecuzione degli ordini ricevuti).

Cliente: la persona fisica o giuridica controparte di Markketingai.com.

Condizioni: le presenti condizioni di contratto (sia le condizioni generali della Sezione 1, che le Condizioni Particolari su specifici Servizi menzionate nella Sezione 2 e nella Sezione 3) per la fornitura dei Servizi di Markketingai.com, come qui di seguito definiti che vengono integralmente accettate dal Cliente on line secondo quanto descritto nelle presenti Condizioni.

Credenziali di accesso: "indirizzo e-mail" e "password" scelti dal Cliente per accedere al proprio Account.

Credito: l'importo complessivo utilizzabile dal Cliente per acquistare i Servizi, o comunque il numero di utilizzi concesso al Cliente di utilizzare i Servizi, entrambi come previsti dal relativo abbonamento.

Informazioni confidenziali: (i) le informazioni relative a Markketingai.com o al Cliente e dalle medesime ritenute o classificate come riservate e/o confidenziali di cui il Cliente o Markketingai.com abbiano avuto conoscenza per qualsivoglia ragione legata all'applicazione o esecuzione del contratto e/o (ii) le informazioni relative a Markketingai.com o al Cliente che, per loro natura, contenuto o circostanza in cui vengono rivelate, normalmente verrebbero considerate tali.

Parti: Markketingai.com ed il Cliente.

Policy Privacy: il documento pubblicato sul Sito Web che descrive le modalità di trattamento dei dati personali dei Clienti di Markketingai.com e contiene l'informativa sul trattamento dei dati personali prevista dalla normativa applicabile.

Servizi: tutti i servizi erogati da Markketingai.com e meglio elencati sul del Sito Web di Markketingai.com.

Sito: il seguente sito internet di proprietà di Markketingai.com <https://markketingai.com/> attraverso il quale vengono erogati i Servizi.

2. Oggetto del Contratto

Oggetto del Contratto è la fornitura al Cliente dei Servizi con le caratteristiche tecniche ed economiche, nella tipologia e con le modalità riportate nella relativa sezione del Sito.

Qualsiasi prestazione diversa da quelle oggetto del Contratto potrà essere fornita, previo esame di fattibilità, su richiesta specifica del Cliente a condizioni, termini e corrispettivi da concordare.

3. Perfezionamento del Contratto

3.1 Per usufruire dei Servizi, il Cliente deve aprire un Account a suo nome. Tale Account deve considerarsi personale, non cedibile ed univocamente riconducibile al Cliente ed utilizzabile solamente da quest'ultimo.

3.2 Una volta completata la procedura di registrazione, e quindi la creazione dell'Account, il Cliente accetterà espressamente, mediante apposita spunta sul relativo campo, le presenti Condizioni e contestualmente riceverà un'email con le seguenti Condizioni allegate. L'apertura dell'Account comporta la sottoscrizione delle presenti Condizioni che si intendono accettate integralmente ed incondizionatamente dal Cliente.

3.3 Il Contratto perfezionato ai sensi del precedente par. 3.2. disciplina i rapporti tra le Parti per tutte le richieste di Servizi inviate dal Cliente a Markketingai.com.

4. Erogazione del Servizio

4.1 I Servizi saranno erogati nel più breve tempo possibile dalla relativa richiesta, ma le tempistiche eventualmente indicate nel Sito o altrove devono considerarsi meramente indicative e non vincolanti per Markketingai.com. Ciò non di meno Markketingai.com farà tutto quanto nelle proprie possibilità al fine di osservare e rispettare i tempi di esecuzione indicati, tuttavia essa non fornisce alcuna garanzia sulla tempistica di erogazione del Servizio ordinato e quindi il Cliente riconosce che Markketingai.com non incorre in alcuna responsabilità per ritardo nell'esecuzione dei Servizi, fatto salvo il caso di dolo o colpa grave.

4.2 Il Cliente è tenuto ad eseguire le eventuali ulteriori prestazioni a suo carico per l'erogazione dei Servizi come previste dagli stessi. Eventuali ritardi dovuti all'inerzia del Cliente non saranno chiaramente imputabili a Markketingai.com, la quale a sua discrezione, sarà libera di sospendere l'erogazione/esecuzione del Servizio ovvero di comunicare l'esito negativo della sua erogazione per fatto imputabile al Cliente con ogni conseguenza di legge e contrattuali a suo carico e senza diritto di ottenere il rimborso di quanto corrisposto.

4.3 Il Cliente prende atto ed accetta che i Servizi saranno erogati soltanto dopo che Markketing.com avrà ricevuto conferma di avvenuto pagamento delle somme ad essa spettanti.

5. Durata del Contratto e Rinnovo

Il contratto perfezionato ai sensi delle presenti Condizioni è valido ed efficace a tempo indeterminato ovvero fino all'esercizio della facoltà di recesso prevista per ciascuna delle Parti al successivo art. 12. Markketingai.com si riserva in ogni caso la facoltà di modificare e/o aggiornare il Contratto in qualsiasi momento con le modalità previste nelle presenti Condizioni.

6. Corrispettivi e Termini di Pagamento

6.1 Salvo specifico, separato e diverso accordo tra le Parti, i corrispettivi dovuti per i diversi Servizi e le relative modalità di pagamento sono indicati sul Sito Web di Markketingai.com. Tutti i prezzi così indicati sono da considerarsi al netto di IVA. Markketingai.com si riserva il diritto di modificare unilateralmente il contenuto dei Servizi di volta in volta offerto, così come il corrispettivo degli stessi e le relative modalità di erogazione. In caso di tali modifiche, il Cliente avrà diritto di recedere dal rapporto entro il termine di 15 giorni dal momento in cui tali modifiche saranno rese effettive. In caso di mancato recesso, le modifiche si intenderanno valide ed efficaci a decorrere dallo spirare del termine concesso per l'esercizio del recesso e specificamente approvate dal Cliente.

Rimane in ogni caso inteso che il Cliente è espressamente avvertito del corrispettivo dovuto per ogni Servizio prima della conclusione del relativo ordine di acquisto e quindi prima dell'utilizzo del Credito.

6.2 Il pagamento per l'acquisto dei Servizi dovrà essere effettuato dal Cliente sempre e comunque anticipatamente rispetto all'erogazione del Servizio.

6.3 Il Cliente potrà:

1. acquistare un piano mensile con addebito mensile quale corrispettivo di un Credito pre-impostato, di importo determinato a seconda del piano prescelto dal Cliente, da utilizzare per l'erogazione dei Servizi. Tale Credito si rinnoverà di mese in mese automaticamente fino a quando sarà vigente il rapporto fra Marketingai.com.

L'abbonamento si rinnoverà automaticamente il giorno successivo a quello di termine del mese precedente. In ogni caso Marketingai.com si riserva il diritto di modificare la data di addebito per il rinnovo del piano qualora il giorno di inizio dell'abbonamento non sia contenuto in un certo mese;

2. acquistare un Credito dell'importo prescelto ed utilizzarlo a consumo, senza quindi un rinnovo mensile e senza scadenza, attivando eventualmente un'opzione di autoricarica dell'importo del credito acquistato;

3. concordare con Marketingai.com un corrispettivo alternativo per l'erogazione dei Servizi scegliendo l'opzione Custom. Il presente Contratto si rinnoverà automaticamente per periodi successivi di dodici (12) mesi, a meno che una delle parti non comunichi per iscritto all'altra, con almeno novanta (90) giorni di anticipo rispetto alla scadenza di qualsiasi termine, l'intenzione di non rinnovarlo in base ai termini contrattuali.

6.4 Il Credito sarà via via scaricato dell'importo corrispondente ai Servizi acquistati ed il suo effettivo ammontare sarà sempre verificabile dal Cliente attraverso l'Account.

6.5 Le fatture relative ai pagamenti effettuati dal Cliente, qualora richieste in fase di apertura dell'Account, saranno emesse da Marketingai.com e recapitate in formato elettronico. Resta inteso che l'emissione della relativa fattura sarà immediata e contestuale al pagamento con carte di credito, mentre, in caso di pagamento mediante modalità differenti al momento dell'accredito della somma dovuta sul conto corrente di Marketingai.com.

6.6 Tutti gli importi saranno fatturati maggiorati dell'IVA dovuta, delle eventuali imposte di bollo, dei diritti di segreteria e/o di imposte o tasse altrimenti denominate e di qualunque altro onere fiscale derivante dall'esecuzione del Contratto. In ogni caso, il Cliente solleva ora per allora Marketingai.com da ogni e qualsiasi responsabilità derivante dalle transazioni o dai pagamenti effettuati.

6.7 Il Cliente prende atto ed accetta che in fase di registrazione dell'Account (o successivamente, mediante il cambio delle relative impostazioni) ha concesso a Marketingai.com il diritto di addebitare sulla carta di credito del Cliente gli importi determinati ai sensi delle presenti Condizioni – secondo gli importi, le modalità e le tempistiche specificamente indicate sul Sito o nelle presenti Condizioni – e che in caso di impossibilità di effettuare tale addebito per qualsivoglia ragione (scadenza della carta di credito indicata, insussistenza di fondi sufficienti a valere su tale carta, etc. etc.) Marketingai.com non sarà tenuta ad erogare alcun Servizio.

7. Ritardato o Mancato Pagamento

7.1 Il Cliente non potrà formulare contestazioni o sollevare eccezioni di alcun tipo se prima non avrà provveduto ad eseguire correttamente i pagamenti previsti dal Contratto ed a fornire la documentazione necessaria come richiesta da Marketingai.com. Nel caso in cui, per qualsiasi motivo, il pagamento del prezzo non risulti valido, ovvero qualora esso venga revocato o annullato dal Cliente, oppure non sia eseguito, confermato o accreditato a beneficio di Marketingai.com, la stessa si riserva la facoltà di sospendere e/o interrompere con effetto immediato la fornitura dei Servizi.

8. Obblighi e Limitazioni di Responsabilità di Marketingai.com

8.1 Marketingai.com si obbliga ed eseguire le prestazioni descritte nelle presenti Condizioni e nel Sito.

8.2 Salvo il dolo o la colpa grave, in nessun altro caso Marketingai.com, i suoi amministratori o dipendenti potranno essere ritenuti in qualsiasi modo responsabili per qualsiasi danno di qualsivoglia genere o natura, in cui il Cliente possa essere incorso, ivi inclusi, a titolo esemplificativo per i danni derivanti:

- 1.dalla inesatta, incompleta o errata compilazione, da parte del Cliente, dei moduli resi disponibili da Markketingai.com ai fini della richiesta e/o erogazione del Servizio;
- 2.dall'aver fornito a Markketingai.com documentazione, informazioni o dati inesatti, incompleti o erronei;
- 3.dal mancato accesso ai Servizi per fatto imputabile al Cliente;
- 4.da cause di forza maggiore, caso fortuito, eventi catastrofici (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: incendi, esplosioni ecc.);
- 5.dall'invio e/o utilizzo di dati personali non veritieri in occasione della richiesta di erogazione del Servizio di cui si tratta e di ogni altra variazione che dovesse intervenire relativamente ai dati comunicati in occasione della richiesta;
- 6.dal malfunzionamento dei macchinari, hardware e software, utilizzati dal Cliente e/o dal non regolare funzionamento di internet (con conseguente perdita di dati), delle linee elettriche, telefoniche nazionali e/o internazionali;
- 7.dalla presenza di virus, errori o dati e/o files trasmessi/consegnati dal Cliente a Markketingai.com per l'esecuzione del Servizio di cui si tratta;
- 8.dall'inosservanza e/o dal mancato adempimento e/o dalle violazioni degli obblighi di legge imputabili al Cliente (quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Codice della Privacy, norme in materia di lavoro, sicurezza, ecc.);
- 9.dal non corretto o errato utilizzo delle Credenziali di accesso (il Cliente è tenuto, pertanto, a conservare e a far conservare, ove trasmesse dette Credenziali di accesso con la massima diligenza e riservatezza obbligandosi a non cederle o consentirne l'uso a terzi);
- 10.danni derivanti dall'accesso o dall'uso del servizio, qualsiasi accesso o utilizzo non autorizzato dei server e di tutte le informazioni personali, o interruzione di attività, perdita di programmi, informazioni derivanti dalla mancata possibilità dell'uso della piattaforma;
- 11.da manomissioni o interventi sul Servizio di cui si tratta o sulle apparecchiature effettuati dal Cliente e/o da terzi non autorizzati da Markketingai.com.

Senza in alcun modo limitare quanto precede, riguardo ai Servizi forniti da Markketingai.com compresi i loro contenuti, è esclusa o in subordine limitata nella massima misura consentita dalla legge qualsivoglia tipo di garanzia, sia espressa che implicita, di Markketingai.com

8.3 In ogni caso, sempre fatto salvo quanto sopra, Mrkketingai.com non rilascia alcuna garanzia circa il fatto che i Servizi possano rispondere alle esigenze del Cliente e ciò anche per il fatto che i Servizi stessi possono subire limitazioni ad opera di molteplici fattori.

8.4 il Cliente prende atto ed accetta che Markketingai.com non è tenuta ad effettuare nessun backup specifico dei dati e/o informazioni e/o documenti caricati nell'Account o consegnati al Cliente nell'esecuzione dei Servizi e in ogni caso non offre alcuna garanzia per quanto riguarda la tutela e la conservazione dei suddetti dati e/o informazioni e/o documenti (anche costituenti l'esecuzione dei Servizi).

8.5 Nell'ipotesi in cui il Cliente sia una Pubblica Amministrazione, Markketingai.com assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 e successive modifiche ed integrazioni.

8.6 Gli obblighi e le responsabilità di Markketingai.com verso il Cliente sono quelli definiti dalle Condizioni ed in qualsiasi caso di violazione o inadempimento imputabile a Markketingai.com, la stessa risponderà nei limiti previsti dalle presenti Condizioni restando espressamente escluso, ora per allora, qualsiasi altro indennizzo o risarcimento al Cliente per danni diretti o indiretti di qualsiasi natura e specie. Il Cliente prende atto ed accetta, ora per allora, che Markketingai.com potrà essere chiamata a versare al Cliente a titolo di indennizzo/rimborso o risarcimento una somma non superiore a quella versata dal Cliente per l'erogazione del servizio interessato dall'evento dannoso.

8.7 Il Sito contiene o può contenere link correlati ad altri siti web, inclusa pubblicità di terze parti. Nessuna responsabilità può essere attribuita a Markketingai.com per tali siti o per i loro servizi, e viene pertanto declinata qualsiasi responsabilità per danni subiti da utenti correlati all'utilizzo di siti web, il cui accesso sia avvenuto tramite la piattaforma.

8.8 Rimane espressamente inteso che tutte le limitazioni di responsabilità di Markketingai.com previste dalle presenti Condizioni non escluderanno la responsabilità di Markketingai.com per il caso di dolo o colpa grave.

9. Obblighi e Diritti del Cliente

9.1 Il Cliente, assumendosi ogni rischio e responsabilità al riguardo, dichiara di possedere l'insieme delle conoscenze, anche tecniche, necessarie per richiedere ciascuno dei Servizi.

9.2 Con specifico riguardo alle Credenziali di accesso il Cliente si impegna a custodirle con la massima diligenza e a non consentirne l'utilizzo da parte di terzi non espressamente autorizzati e del cui comportamento in ogni caso il Cliente si assume ogni più ampia responsabilità.

9.3 Il Cliente è obbligato ad osservare le procedure di generazione, rilascio, sospensione e rigenerazione delle Credenziali di accesso, e/o di altre eventuali credenziali di autenticazione, generate ai fini dell'esecuzione del Contratto. Il Cliente, successivamente alla generazione delle Credenziali di accesso, è tenuto a mantenerle segrete e s'impegna a non trasferirle a terzi, sollevando comunque Markketingai.com da ogni responsabilità per qualsiasi atto illegittimo compiuto con dette credenziali. Il Cliente assume altresì l'onere di provvedere alla variazione periodica della password di accesso nel rispetto degli standard di sicurezza e della normativa in tema di protezione dei dati personali di cui al Decreto Legislativo 196/2003 e successive modifiche ed al Regolamento UE 2106/679.

9.4 In caso di smarrimento, furto o perdita delle Credenziali di accesso e/o di altre eventuali credenziali di autenticazione, il Cliente è tenuto a comunicare tempestivamente la circostanza a Markketingai.com e ad attivare prontamente la procedura di rilascio di nuove eventuali credenziali.

9.5 Markketingai.com è e resta estranea alle attività che il Cliente effettua in piena autonomia accedendo all'Account.

9.6 In caso di violazione anche di uno soltanto dei suddetti obblighi/impegni, il Cliente si obbliga a manlevare e tenere indenne Markketingai.com da ogni danno, responsabilità e/o onere, diretti o indiretti comprese le spese legali, che la stessa Markketingai.com dovesse subire o sopportare in conseguenza degli inadempimenti contestati, ancorché derivanti da richieste di risarcimento di terzi. In tale ipotesi Markketingai.com avrà facoltà di intervenire nelle forme e nei modi ritenuti opportuni per eliminare, ove possibile, la violazione ed i suoi effetti, ovvero di sospendere o disabilitare l'Account e/o interrompere i Servizi, riservandosi altresì il diritto di risolvere il contratto ai sensi del successivo Art. 13.

9.7 Il Cliente dichiara, altresì, di essere l'unico ed esclusivo utilizzatore dell'Account e come tale dichiara di essere l'unico responsabile (i) dei dati/documenti/informazioni immessi e delle loro veridicità (ii) del loro salvataggio e del compimento di ogni altra attività ritenuta utile o necessaria a garantirne l'integrità, impegnandosi, per l'effetto, a fare applicazione di misure di sicurezza idonee ed adeguate ad impedirne l'immissione o l'accesso da parte di e a terzi; (iii) dello smarrimento o della divulgazione delle Credenziali di accesso.

9.8 Il Cliente si impegna ad informare tempestivamente Markketingai.com di qualsiasi uso non autorizzato delle proprie Credenziali di accesso o di qualsiasi altra riscontrata violazione alla sicurezza. Il Cliente garantisce che i dati e le informazioni forniti a Markketingai.com al momento della registrazione al Sito o in ogni momento successivo sono veritieri, corretti e tali da consentire la sua identificazione, e si impegna a comunicare a Markketingai.com ogni variazione dei medesimi, anche mediante modifica degli stessi all'interno dell'Account (ove prevista). Si impegna altresì a comunicare a Markketingai.com eventuali errori ravvisati con riferimento ai propri dati. In seguito alla registrazione da parte del Cliente, le Credenziali di accesso resteranno di proprietà unica ed esclusiva di Markketingai.com, che si impegna a mantenere riservati i dati forniti. Il Cliente riconosce che la rete internet non è controllata da Markketingai.com e che per la peculiare struttura della rete medesima non se ne possa garantire le prestazioni e la funzionalità né controllare i contenuti delle informazioni che sono trasmesse mediante la medesima. Per questo motivo nessuna responsabilità potrà essere imputata a Markketingai.com per la trasmissione o la ricezione di informazioni illegali di qualsiasi natura e specie. Il Cliente dichiara di essere a conoscenza della normativa esistente in materia di trattamento dei dati relativi ai dati di terzi eventualmente comunicati a Markketingai.com e si assume la responsabilità di essersi procurato i loro consensi e di aver fornito loro l'informativa come previsto dal GDPR e dal Decreto Legislativo della Repubblica Italiana 196/2003

(cosiddetto "Codice Privacy") dichiarandosi al riguardo Titolare del trattamento di tali dati. Il Cliente si impegna, ora per allora, a mantenere indenne e manlevare Markketingai.com da ogni e qualsiasi richiesta o pretesa di terzi per i danni agli stessi arrecati dal o mediante l'utilizzo dei Servizi in conseguenza della violazione degli obblighi posti a carico del Cliente stesso dal Contratto o di comportamenti comunque allo stesso imputabili. Il Cliente dovrà sostenere tutti i costi, per il risarcimento dei danni ed i conseguenti oneri, incluse le eventuali spese legali, che dovessero scaturire da tali azioni di responsabilità e si impegna ad informare Markketingai.com qualora tale azione dovesse essere intentata nei suoi confronti. Il Cliente (qualora persona fisica) garantisce di aver raggiunto la maggiore età definita nello stato della sua giurisdizione ed in ogni caso di possedere l'autorità legale e la capacità di agire, il diritto e la libertà di stipulare l'accordo vincolante previsto dalle Condizioni. Non è consentito utilizzare questo sito web e ricevere i Servizi forniti se ciò è vietato nel paese di origine del Cliente o in base a qualsiasi legge o regolamento applicabile al Cliente. È severamente vietata la riproduzione dei contenuti appartenenti a Markketinai.com e non acquistati dal Cliente. Pertanto il Cliente riconosce che tutte i contenuti presenti su Markketingai.com, in particolare opere letterarie, grafiche, fotografie, immagini, clip audio e video, icone, streaming di file e altri dati appartengono a Markketinai.com e sono protetti dalle leggi nazionali e internazionali sul copyright. I trasgressori di tale copyright saranno perseguiti puniti col massimo di pena applicabile ai sensi di legge. Tutti i loghi e i marchi commerciali presenti sul Sito possono essere protetti da leggi nazionali e internazionali. I suddetti marchi non possono essere utilizzati pubblicamente, se non con previa espressa autorizzazione scritta del proprietario. Il Cliente si impegna, ora per allora, a compiere ogni ragionevole sforzo per riscontrare tempestivamente quanto Markketingai.com abbia ad esso formalmente comunicato in relazione al verificarsi delle seguenti circostanze:

- 1.vi siano fondate ragioni per ritenere che l'Account venga utilizzata da terzi non autorizzati;
- 2.il Cliente si trovi coinvolto, a qualsiasi titolo, in una controversia giudiziale o stragiudiziale di natura civile, penale o amministrativa nel caso in cui detta controversia abbia ad oggetto atti e comportamenti posti in essere attraverso i Servizi;
- 3.il comportamento del Cliente sia tale da ingenerare il fondato e ragionevole timore che egli si renda inadempiente al Contratto o responsabile di una o più violazioni alle sue disposizioni;
- 4.il Cliente utilizzi apparecchiature difettose o non omologate, o che presentano delle disfunzioni che possano danneggiare l'integrità della rete e/o disturbare i Servizi.
- 5.il Cliente si assume ogni responsabilità in merito all'utilizzo del Servizio acquistato da Markketingai.com e della sua conformità ad ogni legge applicabile in relazione a tale uso, restando inteso che Markketingai.com non garantisce alcuna conformità o idoneità del contenuto del Servizio a qualsivoglia specifico uso.

10. Assistenza e Manutenzione

10.1 Markketinai.com si riserva la facoltà di interrompere l'accesso alla propria piattaforma ovvero al proprio sito o all'Account del Cliente nonché l'erogazione di ciascun Servizio per procedere ad interventi tecnici di manutenzione del Sito e/o della struttura software o hardware allo stesso collegata o funzionale.

10.2 Il Cliente acconsente a quanto sopra e riconosce che non avrà alcun diritto di credito, rimborso o al risarcimento danno per tutto il tempo in cui non potrà usufruire dell'Account o dei Servizi per il tempo necessario alla manutenzione di cui al precedente paragrafo 10.1.

11. Sospensione dei Servizi

11.1 Fatta salva l'applicazione del successivo articolo 13 e senza pregiudizio di quanto precede al precedente paragrafo 10.1, Markketingai.com a sua discrezione e senza che l'esercizio di tale facoltà possa essergli contestata come inadempimento o violazione del Contratto, si riserva la facoltà di sospendere l'erogazione dei Servizi e di sospendere o eliminare qualsiasi Account (o anche solo parte di esso) con conseguente perdita di quanto ivi conservato, anche senza alcun preavviso nel caso in cui:

- 1.il Cliente si renda inadempiente o violi anche una soltanto delle disposizioni contenute nelle Condizioni, ivi comprese quelle contenute nella Policy Privacy di Markketinai.com;
- 2.vi siano fondate ragioni per ritenere che i Servizi siano utilizzati da terzi non autorizzati;

3.si verifichino casi di forza maggiore o circostanze che, ad insindacabile giudizio di Marketingai.com, impongano di eseguire interventi di emergenza o relativi alla risoluzione di problemi di sicurezza, pericolo per l'intera rete e/o per persone o cose; in tal caso, i Servizi saranno ripristinati quando Marketingai.com, a sua discrezione, abbia valutato che siano state effettivamente rimosse o eliminate le cause che avevano determinato la sua sospensione/interruzione;

4.il Cliente si trovi coinvolto in una controversia che abbia ad oggetto atti e comportamenti posti in essere attraverso i Servizi e/o l'Account;

5.la sospensione sia richiesta dall'Autorità Giudiziaria;

6.ricorrano motivate ragioni di sicurezza e/o garanzia di riservatezza;

7.il Cliente utilizzi apparecchiature difettose o non omologate, o che presentano delle disfunzioni che possano danneggiare l'integrità della rete e/o disturbare i Servizi e/o creare rischi per l'incolumità fisica delle persone e delle cose.

11.2 In qualsiasi caso di sospensione dei Servizi imputabile al Cliente resta impregiudicata l'eventuale azione di Marketingai.com per il risarcimento del danno.

11.3 Durante la sospensione dei Servizi, a qualsiasi causa dovuta, il Cliente non potrà avere accesso a dati e/o informazioni e/o contenuti dal medesimo immessi e/o trattati nell'Area Cliente.

12. Recesso

12.1 Il Cliente sia egli qualificato come "consumatore", identificato, ai sensi dell'art. 3 del D.lgs. 206/2005 (cd. "Codice del Consumo"), nella persona fisica che agisce per scopi estranei alla propria attività imprenditoriale o professionale, sia egli non qualificabile come "consumatore", avrà sempre facoltà di recedere dal Contratto in qualsiasi momento, senza alcuna penalità e senza indicarne le ragioni, con comunicazione scritta inviata a mezzo raccomandata A/R a Contents S.p.A., Via Paolo da Cannobio 9 – 20121 Milano o via pec all'indirizzo entiredigital@pec.it. Fermo quanto sopra, resta inteso che il diritto di recesso previsto dall'art. 52 del D. lgs. cit. è tuttavia escluso con riguardo ai vincoli contrattuali costituitisi tra Cliente e Contents.com per effetto dei Servizi di volta in volta espletati o da espletarsi da Contents.com ricorrendo nella fattispecie le condizioni previste dall'art. 59 del Codice del Consumo.

12.2 Ricevuta la comunicazione di recesso Contents.com disattiverà l'Account con tutti i suoi contenuti, ma – nella misura massima consentita dalla legge e fatte salve le modalità prevista nella pagina del Sito Web di Contents.com – tratterà il Credito residuo alla data di recesso che pertanto non sarà oggetto di rimborso. Il pagamento del Credito, infatti, deve intendersi come corrispettivo per la predisposizione e la manutenzione delle strutture necessarie ad erogare i Servizi che Contents.com ha già sostenuto al momento dell'acquisto di tale Credito da parte del Cliente e pertanto, in virtù della sua natura anche di rimborso di costi e spese anticipati, non verrà restituito.

12.3 Contents.com si riserva la facoltà di recedere dal Contratto in qualsiasi momento e senza obbligo di motivazione, dandone comunicazione scritta al Cliente, con un preavviso di almeno 14 (quattordici) giorni, fatto salvo il caso in cui sopraggiungano eventi determinati da cause di forza maggiore;

1.il Cliente risulti iscritto nell'elenco dei protesti, sia stato dichiarato insolvente, sia stato ammesso o sottoposto ad una procedura concorsuale;

2.il Cliente abbia tenuto un comportamento fraudolento nei confronti di Contents.com.

3.Decorso il termine sopra indicato, il Contratto dovrà intendersi cessato e/o terminato e si applicherà il paragrafo 12.2.

13. Risoluzione

13.1 Senza pregiudizio per quanto previsto in altre clausole del Contratto, il medesimo sarà da considerarsi risolto con effetto immediato, ai sensi e per gli effetti di cui all'Art. 1456 Codice Civile, qualora il Cliente:

1.violi gli obblighi previsti negli Articoli 6, 7, 9, 10, e 15, delle Condizioni così come le disposizioni previste in documenti cui esse facciano rinvio; ovvero

2.compia, utilizzando i Servizi, qualsiasi attività illecita; ovvero,

3.ceda tutto o parte del contratto a terzi, senza il preventivo consenso scritto di Markketing.com.

13.2 Inoltre, in caso di inadempimento agli obblighi previsti dal Contratto, Markketing.com si riserva di inviare al Cliente, in qualsiasi momento, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1454 cod. civ. diffida ad adempiere entro 15 (quindici) giorni dalla ricezione della relativa raccomandata A.R. pec o email

13.3 A far data dalla risoluzione del Contratto verificatasi nei casi previsti dal presente articolo (o comunque dalle Condizioni) l'erogazione dei Servizi sarà interrotta senza alcun preavviso. In tali ipotesi, il Cliente prende atto ed accetta che le somme pagate dal medesimo saranno trattenute da Markketing.com a titolo di penale (oltre che per i motivi già indicati al precedente paragrafo 12.2) e Markketing.com avrà facoltà di addebitare al Cliente ogni eventuale ulteriore onere che la stessa abbia dovuto sopportare, restando in ogni caso salvo il diritto della medesima al risarcimento degli eventuali ulteriori danni subiti.

14. Modifiche al Contratto e/o alle Policy Contents

14.1 Il Cliente prende atto ed accetta che i Servizi oggetto del Contratto sono caratterizzati da tecnologia e procedure in continua evoluzione, per questi motivi Markketing.com si riserva il diritto di modificare in meglio le caratteristiche tecniche ed economiche degli stessi e degli strumenti ad essi correlati in qualsiasi momento, e di variare le condizioni del Contratto in qualsiasi momento, anche successivamente alla sua sottoscrizione.

14.2 Markketing.com si riserva altresì il diritto di modificare unilateralmente le Condizioni ivi compresi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, i corrispettivi, le commissioni d'incasso, la periodicità di fatturazione ovvero i termini e le modalità di pagamento ed il contenuto dei Servizi, dandone comunicazione al Cliente tramite e-mail o mediante pubblicazione sul Sito. Le predette modifiche avranno effetto decorsi 15 (quindici) giorni dalla data della loro comunicazione o pubblicazione. Qualora il Cliente non intenda accettare le suddette modifiche comprese quelle riguardanti il corrispettivo potrà esercitare nel suddetto termine la facoltà di recesso dal contratto come prevista dall'articolo 12 con comunicazione scritta da inviarsi tramite pec all'indirizzo demitripietro@pec.it In mancanza di esercizio della facoltà di recesso da parte del Cliente, nei termini e nei modi sopra indicati, le variazioni si intenderanno da questi definitivamente conosciute ed accettate.

14.3 Markketing.com si riserva altresì la facoltà di modificare in qualsiasi momento la Privacy Policy in ottemperanza a disposizioni di legge; anche in tal caso il Cliente potrà esercitare i diritti previsti nel precedente paragrafo.

15. Copyright e licenze

15.1 Il Cliente è tenuto ad utilizzare i Servizi nel rispetto dei diritti di proprietà intellettuale e/o industriale di Markketing.com. Il software, il Sito, come qualsiasi altro diritto di autore o altro diritto di proprietà intellettuale sono di proprietà esclusiva di Markketing.com e/o dei suoi danti causa, pertanto Il Cliente non acquista nessun diritto o titolo al riguardo ed è tenuto all'utilizzo degli stessi soltanto nel periodo di vigenza contrattuale (senza che in ogni caso tale uso propedeutico a beneficiare dei Servizi possa essere in alcun modo considerato licenza su alcun diritto di proprietà intellettuale di Markketing.com).

15.2 Nel caso di licenze fornite da terzi fornitori per il tramite di Markketing.com, il Cliente da atto di aver preso visione dei termini e si impegna ad utilizzare i software secondo le modalità indicate sui rispettivi siti esclusivamente per proprio uso personale. Il Cliente si impegna ad accettare e rispettare i termini delle suddette licenze. Il Cliente dichiara di essere a conoscenza del fatto che le licenze intercorrono fra il Cliente ed il titolare dei diritti di copyright sulle stesse con esclusione di qualsiasi responsabilità di Markketing.com.

16. Disposizioni finali

16.1 Le presenti Condizioni annullano e sostituiscono ogni altra precedente intesa eventualmente intervenuta tra Markketing.com e il Cliente in ordine allo stesso oggetto, e costituisce la manifestazione ultima ed integrale degli accordi conclusi tra le Parti su tale oggetto. In caso di accordi particolari con il Cliente – eventualmente conclusi attraverso la modalità Markketing.com – questi dovranno essere formulati per iscritto e costituiranno addendum alle presenti Condizioni. In tal ultimo caso, il contratto specificamente concluso fra le Parti prevarrà rispetto alla presenti Condizioni che si applicheranno in ogni caso per quanto non regolato nel suddetto contratto.

16.2 In nessun caso, eventuali inadempimenti e/o comportamenti del Cliente difforni rispetto al Contratto, potranno essere considerati quali deroghe al medesimo o tacita accettazione degli stessi, anche se non contestati da Markketing.com. L'eventuale inerzia di Markketing.com nell'esercitare o far valere un qualsiasi diritto o clausola del Contratto, non costituisce rinuncia a tali diritti o clausole.

16.3 A meno di espressa diversa indicazione nel Contratto, tutte le comunicazioni al Cliente relative al presente rapporto contrattuale potranno essere effettuate da Markketing.com in via privilegiata attraverso l'Account o laddove non sia possibile utilizzare tale canale di comunicazione indistintamente a mano, tramite posta elettronica, certificata e non, a mezzo di lettera raccomandata A/R, posta ordinaria oppure a mezzo telefax agli indirizzi e/o recapiti indicati dal Cliente nelle forme e nei modi previsti dal presente Contratto e, in conseguenza, le medesime si considereranno da questi conosciute. Eventuali variazioni degli indirizzi e dei recapiti del Cliente non comunicate al Fornitore con le modalità previste dal Contratto non saranno ad essa opponibili.

16.4 L'eventuale inefficacia e/o invalidità, totale o parziale, di una o più clausole delle Condizioni non comporterà l'invalidità delle altre, le quali dovranno ritenersi pienamente valide ed efficaci. Tali clausole invalide saranno automaticamente sostituite dalle rispettive disposizioni di legge applicabili al contesto. A tal fine si precisa che nel caso in cui il Cliente sia un consumatore si applicheranno le norme inderogabili di riferimento in sostituzione di quelle previsioni delle Condizioni che possono eventualmente essere in contrasto con tali norme operative.

16.5 I rapporti tra il Fornitore ed il Cliente come disciplinati dalle Condizioni non possono essere intesi, salva espressa previsione come rapporti di mandato, rappresentanza, collaborazione o associazione o altre forme contrattuali simili o equivalenti.

16.6 Le presenti Condizioni (così come il rapporto contrattuale fra Markketing.com e il Cliente) non potranno essere ceduti dal Cliente. Al contrario Markketing.com si riserva il diritto di cedere o conferire il rapporto regolato dalle presenti Condizioni (o dal contratto sottoscritto mediante la modalità Markketing.com a terzi, nell'ambito di cessioni o conferimenti di aziende.

17. Trattamento dei Dati Personali

17.1 Il trattamento dei dati personali comunicati dal Cliente ad Markketing.com, ai fini dell'esecuzione del presente Contratto e della successiva erogazione del Servizio, avverrà in conformità al Decreto Legislativo e196/2003 e al Regolamento UE 2016/679, all'informativa rilasciata da Markketing.com in fase di iscrizione anagrafica.

17.2 Markketing.com, per le sole fasi di raccolta, trattamento e gestione dei dati, necessarie ai fini dell'erogazione dei Servizi, si pone quale Titolare autonomo del trattamento in conformità alle definizioni dei ruoli descritte nel D.lgs. 196/2003 e nel Regolamento UE 2016/679.

17.3 Il Cliente, con riferimento ai dati di terzi da egli stesso immessi e/o trattati in fase di ordine e/o di utilizzo dei Servizi (i "**Dati di Terzi**"), dichiara di aver preventivamente fornito loro adeguata informativa di cui all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 e di aver ottenuto il consenso o altro diritto di legge per comunicare tali dati a Markketing.com. Resta comunque inteso che il Cliente si pone, rispetto a tali Dati di Terzi, quale Titolare autonomo del trattamento, assumendo tutti gli obblighi e le responsabilità ad esso connesse manlevando Markketing.com da ogni contestazione, pretesa o altro che dovesse provenire da terzi soggetti in riferimento a tali ipotesi di trattamento. I Servizi erogati da Markketing.com, compatibilmente con le specifiche tecniche degli stessi, consentono al titolare di trattare i dati secondo tempistiche e modalità da egli stesso impostate ed autonomamente gestite, fatte salve le disposizioni di legge applicabili. L'ambito della nomina di Markketing.com a responsabile del trattamento di tali Dati di Terzi (secondo il paragrafo che segue) è relativo unicamente al trattamento dei Dati di Terzi immessi e/o trasmessi autonomamente dal Cliente titolare mediante il Servizio prescelto e/o nell'ambito dello stesso, e comunque nel rispetto delle finalità volte alla sua corretta erogazione da parte di Markketing.com e secondo quanto previsto dalla normativa applicabile tempo per tempo vigente. Resta inteso che, Markketing.com, nell'erogazione dei Servizi, non è responsabile delle informazioni memorizzate a richiesta del Titolare né è assoggettata ad un obbligo generale di sorveglianza sulle informazioni che trasmette o memorizza, né ad un obbligo generale di ricercare attivamente fatti o circostanze che indichino la presenza di attività illecite.

17.4 Il Cliente, per tali Dati di Terzi, nomina Markketing.com quale Responsabile per il trattamento dei dati, con la descrizione dettagliata dei compiti ed oneri ai quali saranno tenuti in virtù di tale ruolo secondo quanto segue:

1.per effetto della presente nomina, Markketing.com è autorizzata esclusivamente al trattamento dei dati personali nella misura e nei limiti necessari all'esecuzione delle attività ad essa assegnate. Markketing.com ha il potere di compiere tutte le attività necessarie per assicurare il rispetto delle vigenti disposizioni in materia nonché il compito di organizzare, gestire e supervisionare tutte le operazioni di trattamento dei dati personali ad essa comunicate dai Titolari ai fini dell'esecuzione delle attività oggetto del Servizio prescelto. In conformità a quanto prescritto dal Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa inerente al trattamento dei dati personali, si precisa che è dovere di Markketing.com:

2.trattare i dati personali immessi e/o trasmessi nell'ambito dell'esecuzione del Servizio prescelto oggetto del Contratto con le caratteristiche tecniche e di sicurezza stabilite sulla base di quanto previsto nello stesso e nelle specifiche tecniche di ciascun Servizio, che ai fini del presente articolo devono intendersi quale documentazione contenente le istruzioni di trattamento dei dati che il Titolare accetta e dispone. Nel caso in cui il Titolare manifesti necessità particolari che richiedano istruzioni diverse rispetto a quanto descritto nella documentazione sopra richiamata, dovrà manifestare tale necessità ad Markketing.com e descrivere le misure che si richiede vengano garantite, le quali verranno valutate e, qualora implementabili, quotate con una specifica offerta;

3.garantire che le persone autorizzate al trattamento dei dati personali si siano impegnate alla riservatezza o abbiano un adeguato obbligo legale di riservatezza; tali soggetti autorizzati al trattamento, in relazione allo svolgimento delle attività sopra descritte, saranno specificamente assegnati al trattamento da Markketing.com dando loro le istruzioni necessarie e rendendoli edotti delle modalità convenute e di quelle prescritte e dal Regolamento UE 2016/679;

4.adottare tutte le misure richieste ai sensi dell'articolo 32 del Regolamento UE 2016/679; in particolare, Markketing.com, nell'erogazione del Servizio prescelto, applicherà le misure indicate nel Contratto, nelle specifiche tecniche relative al Servizio stesso;

5.tenuto conto della natura del trattamento, assistere il titolare (i) con misure tecniche e organizzative adeguate, nella misura in cui ciò sia possibile, per dar seguito alle richieste ricevute per l'esercizio dei diritti degli Interessati; (ii) nel garantire il rispetto degli obblighi di cui agli articoli da 32 a 36 del Regolamento UE 2016/679, tenendo conto altresì delle informazioni a disposizione del responsabile del trattamento;

6.a scelta del titolare, cancellare o restituire al medesimo tutti i dati personali dopo che è terminata la prestazione dei Servizi relativi al trattamento e cancellare le copie esistenti, a meno che Markketing.com non intenda mantenerli fino al termine di prescrizione dei propri diritti che possa eventualmente far valere contro il Cliente;

7.mettere a disposizione del Titolare tutte le informazioni necessarie per dimostrare il rispetto degli obblighi di cui alla nomina contenuta nel presente atto, consentendo e contribuendo alle attività di revisione e verifica, previo accordo sui tempi e sulle modalità e purché le stesse non contrastino con obblighi di riservatezza assunti da Markketing.com e/o con le policy della medesima. I costi di tali verifiche saranno a carico del titolare.

Markketing.com, pertanto, effettua il trattamento dei dati nel rispetto delle istruzioni sopra riportate, degli eventuali allegati e delle prescrizioni contenute nel Regolamento UE 2016/679, nonché nel rispetto dei requisiti di sicurezza stabiliti per l'erogazione dei singoli Servizi.

17.5 Con la sottoscrizione del presente atto, e fermo quanto eventualmente espressamente previsto al riguardo nelle ulteriori Sezioni delle presenti Condizioni contrattuali, il titolare autorizza Markketing.com ad avvalersi di propri sub-responsabili (o autorizzati al trattamento), quali anche terzi fornitori per l'erogazione di servizi (assistenza, manutenzione, erogazione di servizi aggiuntivi, fornitori di reti e servizi di comunicazione elettronica) connessi alla prestazione richiesta riconoscendo ed accettando che ciò possa comportare il trattamento di dati da parte dei medesimi.

17.6 Ai fini della nomina di un sub-responsabile Markketing.com assicura, che:

1.il sub-responsabile acceda ai dati del Titolare solo nella misura richiesta per adempiere alle obbligazioni al medesimo delegate in conformità con le presenti Condizioni;

2.il sub-responsabile assuma gli obblighi di cui all'art. 28 del Regolamento UE 2016/679;

3. Marketing.com rimanga responsabile nei confronti del titolare per tutti gli obblighi assunti, anche in relazione alle attività affidate al sub-responsabile.

17.7 La nomina a Responsabile del trattamento e le relative clausole hanno durata pari a quella del contratto in essere tra il Titolare ed Marketing.com in relazione al Servizio prescelto (fatta salva la possibilità di Marketing.com di trattare ulteriormente i Dati di Terzi ed i dati del Cliente fino al termine di prescrizione dei propri diritti che possa eventualmente far valere contro il Cliente in caso di disputa fra gli stessi).

18. Legge applicabile e Foro Competente

18.1 Il Contratto è regolato esclusivamente dalla legge italiana.

18.2 Per ogni e qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto sarà esclusivamente competente il Foro di Brindisi.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 1341 sono espressamente approvate per iscritto le previsioni di cui agli articoli delle Condizioni generali 4, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 14, 18 e articoli 2 e 4 delle Condizioni particolari della Sezione 2
